

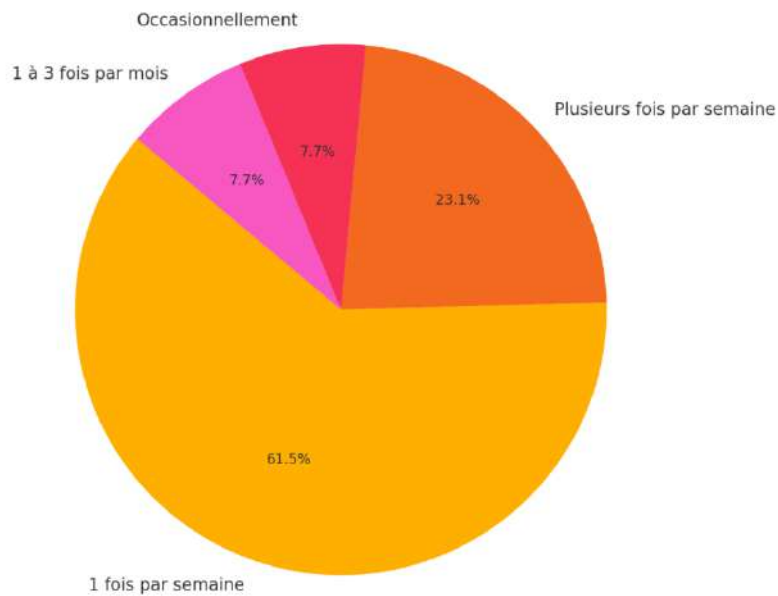
Synthèse Enquête

Table des matières

1.1	À quelle fréquence venez-vous à la MdM ?	2
1.2	Pourquoi venez-vous à la MdM ? (plusieurs choix possibles)	2
1.3	– Qu’est-ce que vous appréciez le plus à la MdM ?.....	3
1.4	– Quels aspects pourraient être améliorés ?.....	5
2.1	– Quelles sont, selon vous, les valeurs fondamentales de La MdM ?	6
2.2	– En quoi ces valeurs se traduisent-elles concrètement dans les activités et l’ambiance du lieu ?	8
2.3	– Quels mots décriraient le mieux l’esprit de l’association ?.....	9
3.1	– Quel rôle joue la MdM à Strasbourg ?.....	11
3.2	– Comment pourrait-elle renforcer son impact social et culturel ?	13
3.3	– Quelles collaborations ou projets en partenariat aimeriez-vous voir émerger ?	14
4.1	– Y a-t-il des activités ou services que vous aimeriez voir proposés ?	17
4.2	– Comment imaginez-vous La Maison du Mouvement dans 5 ou 10 ans ?	18
5.1	Quel est votre âge ?.....	20
5.2	Comment venez-vous à la MdM ?	20
5.3	Où habitez-vous ?	21
5.4	Vous êtes :	21
Analyses croisées.....		21
Synthèse globale et conclusion		23

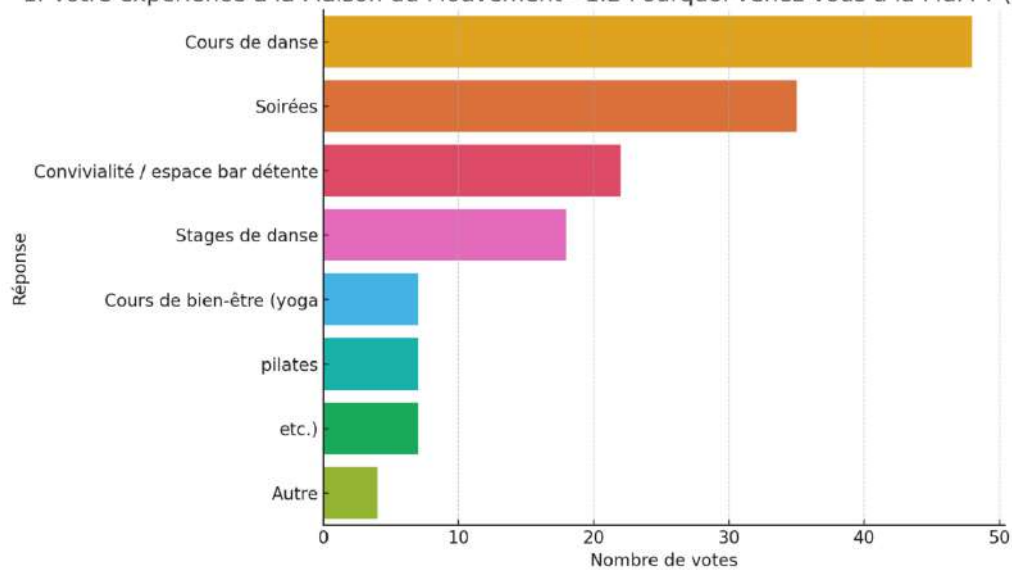
1.1 À quelle fréquence venez-vous à la MdM ?

nce à la Maison du Mouvement - 1.1 À quelle fréquence venez-vous à la



1.2 Pourquoi venez-vous à la MdM ? (plusieurs choix possibles)

1. Votre expérience à la Maison du Mouvement - 1.2 Pourquoi venez-vous à la MdM ? (p



1.3 – Qu’est-ce que vous appréciez le plus à la MdM ?

Thème	Nombre de mentions
Convivialité / ambiance chaleureuse	29
Bienveillance / partage / entraide / sincérité	10
Espace restauration / bar	13
Rencontre / échanges / discussions	4
Qualité des cours et des profs	5
Diversité des cours	10
Esprit familial	3
Qualité des espaces (locaux, sol, confort)	11
Soirées / pratiques après cours	9
Gestion associative / bénévolat / valeurs	7
Jardin	4
Diversité des publics	2
Proximité / accessibilité	8
Fontaine à eau	2
Tarifs accessibles	1
Parking / facilité de stationnement	1
Rayonnement culturel local (Montagne Verte)	3
Maïtela	2

Verbatim illustratifs

- « La convivialité, la bienveillance. Toujours agréable d’y venir, de discuter et d’échanger. Les gens sont ouverts autant les bénévoles, les adhérents, le staff. »
- « Convivialité du lieu, possibilité de repas en plus des cours. »
- « L’ambiance, les locaux et le fait d’être située dans un quartier où il y a moins de propositions culturelles. »

- « *La convivialité du lieu, la synergie entre les dirigeants, profs et bénévoles. Ces valeurs me font me sentir bien et contribuent à mon épanouissement.* »
 - « *En premier lieu : la diversité des cours et stages. En second lieu : la possibilité de se restaurer, les soirées mensuelles et la bonne ambiance.* »
 - « *Très convivial, ambiance potes-famille.* »
-

Commentaires synthétiques

- **La convivialité est de loin le mot le plus cité**, dans toutes ses déclinaisons : ambiance chaleureuse, esprit détendu, bien-être partagé. Elle constitue l'identité émotionnelle centrale du lieu.
 - Le **bar, la restauration et les moments post-cours** sont fortement associés à cette convivialité, comme un prolongement naturel des activités.
 - **La qualité et la diversité des cours** sont reconnues, mais souvent évoquées après l'ambiance, ce qui montre que le **plaisir du lieu** passe avant la simple prestation.
 - Les **aspects pratiques** (proximité, accessibilité, confort des locaux, jardin, fontaine à eau, stationnement) sont également valorisés, notamment pour ceux qui fréquentent régulièrement.
 - **Le lien social est central** : de nombreux témoignages parlent de **rencontres, d'échanges, de lien intergénérationnel**, voire de "famille" ou de "communauté".
-

1.4 – Quels aspects pourraient être améliorés ?

Thème d'amélioration	Nombre estimé de mentions
Confort thermique (chaleur, ventilation, clim)	~20
Parking (auto et vélo)	~15
Toilettes (accessibilité, état, intérieur)	~10
Communication (externe, interne, tarifs)	~10
Signalétique / visibilité extérieure	~6
Isolation (acoustique et thermique)	~6
Accessibilité PMR	~3
Aménagements vestiaires / rangement	~5
Organisation des soirées	~5
Transparence / infos adhésion / tarifs solidaires	~3
Espace extérieur / éclairage / jardin	~5
Horaires des cours (tardifs)	~3
Tarifs trop élevés	~2
Équipements spécifiques (miroirs, poteaux, plafond)	~4
Ménage / entretien	~2

Verbatim illustratifs

- « La clim, et l'aménagement du parking. »
- « Plus de casiers, porte manteau pour ne pas mettre ses affaires en boule dans un coin. »
- « Identification du lieu : pas facilement identifiable de l'extérieur. »
- « La ventilation dans les salles et aération entre les cours. Accessibilité inexistante pour les personnes à mobilité réduite. »
- « Chaud en été, froid en hiver. »
- « Revoir les emplacements pour les vélos, pas assez de structures pour les attacher. »
- « Proposer un planning en ligne pour aider à la buvette ou à la cuisine. »
- « Le plafond (fuite, isolant visible), les abat-jours trop bas créent un effet acoustique. »

- « La communication souffre du fait qu'on se soit étendus énormément. Il y a besoin d'un système plus clair. »
- « Proposer une adhésion à 5€ pour les stages ponctuels afin de ne pas décourager les nouveaux. »

Commentaires synthétiques

- Le **confort thermique** est clairement la préoccupation majeure : ventilation, chaleur excessive, humidité, isolation thermique, absence de climatisation, et difficulté à réguler les radiateurs.
- Le **parking** (voiture et vélo) est source de tension : manque de place, mauvaise gestion des flux, équipements vétustes ou insuffisants.
- Plusieurs répondants insistent sur **le manque de toilettes à l'intérieur**, leur **accessibilité**, ou encore leur état général.
- **La communication** revient de manière transversale : vers l'extérieur (visibilité, événements, réseaux), et en interne (infos pratiques, tarifs, fonctionnement).
- Une attention particulière est portée à **l'accueil du public hétérogène**, avec des suggestions concrètes pour **les tarifs solidaires**, **l'accessibilité PMR**, ou **la signalétique**.
- Quelques retours techniques ciblent **des améliorations structurelles** (poteaux gênants, miroirs tardifs, plafond endommagé, éclairage...).

2.1 – Quelles sont, selon vous, les valeurs fondamentales de La MdM ?

Valeurs fondamentales de La MdM – Classement décroissant

Thème de valeur	Occurrences
Partage / échange	21
Respect & bienveillance	21
Convivialité / accueil / ambiance	17
Ouverture / accessibilité / inclusion	13
Danse / mouvement / expression corporelle	6
Diversité (publics, pratiques, cultures)	5
Solidarité / soutien / horizontalité	3
Joie / plaisir / bien-être	3

Thème de valeur	Occurrences
Créativité / développement personnel	3
Simplicité / humilité	2
Pas de réponse / ne sait pas	1

Verbatim illustratifs

Partage / échange

« Le partage de la danse, du bien-être, des cultures. »

« Un fonctionnement horizontal, des valeurs de partages et de confiance. »

Convivialité / ambiance

« La convivialité, la bienveillance et l'échange, c'est vraiment sympa. »

« Un milieu social et convivial où l'on se sent bien, tout de suite on est à l'aise. »

Respect & bienveillance

« Le respect de l'autre, l'inclusion. »

« La bienveillance, la tolérance et le partage. »

« Respect, courtoisie, solidarité. »

Ouverture / accessibilité

« Accessible avec des tarifs préférentiels. Solidarité. »

« Ouverts à tous. Explorer des activités pour le corps et le bien-être. »

Danse / mouvement

« Offrir un lieu dédié aux pratiques qui mettent le corps en mouvement. »

« La passion de danse, améliorer le rapport au corps par le mouvement. »

Commentaires synthétiques

- Le triptyque dominant de la MdM, selon les répondants, est Partage – Respect & Bienveillance – Convivialité. Ces valeurs traduisent une envie d'un lieu humain, horizontal, accessible, où les relations sont saines et enrichissantes.
- La convivialité est liée à l'ambiance vécue : chaleur humaine, accueil, simplicité, cadre détendu.
- Le bloc "Respect & bienveillance" rassemble les notions de posture relationnelle : respect de l'autre, tolérance, écoute, absence de jugement.

- L'accessibilité est pensée à la fois économiquement (tarifs), socialement (inclusion des différences), et corporellement (tous les corps sont bienvenus).
- Bien que moins souvent citée, la danse, le mouvement et l'expression corporelle apparaissent clairement comme moteurs de lien social et d'épanouissement personnel.

2.2 – En quoi ces valeurs se traduisent-elles concrètement dans les activités et l'ambiance du lieu ?

Synthèse thématique (élément = 1, sans doublon de catégorie)

Axe concret de traduction des valeurs	Occurrences
Repas, bar, moments conviviaux partagés	15
Diversité des activités proposées (cours, stages, etc.)	14
Tarifs abordables / solidarité financière	6
Bienveillance / accueil humain / ambiance douce	6
Ambiance inclusive / tout le monde est bienvenu	6
Engagement des profs / qualité relationnelle	5
Entraide / bénévolat / implication collective	5
Organisation globale / gestion du lieu	4
Respect des lieux / soin collectif	3
Simplicité / authenticité / sans superflu	2
Danse & mouvement comme moteur d'épanouissement	2
Lien social / intégration dans un groupe	2

Verbatim illustratifs

Repas, bar, moments conviviaux

« L'espace bar et les repas échangés... »

« Possibilité de manger sur place... soirées tous ensemble... »

« Les bénévoles qui tiennent le bar, les repas participent à la bonne ambiance. »

Diversité des activités

- « Multitude de choix d'activités. »
- « Une offre originale de cours. »
- « Des activités de groupe, artistiques, peu chères et variées. »

Tarifs abordables / solidarité

- « Tarifs accessibles pour activités et boissons. »
- « Activités à l'année solidaires. »

Bienveillance & ambiance douce

- « Sentiment de bien-être et de sécurité. »
- « Les profs essayent de fédérer une ambiance où tout le monde se sent à l'aise. »

Inclusion

- « Tout le monde est le bienvenu. »
- « Chacun a sa place à la MdM. »

Engagement des profs

- « Les professeurs engagés transmettent leur passion. »
- « Professeurs simples et accessibles. »

Entraide / bénévolat

- « Chacun se sent responsable du lieu... les élèves référents gèrent le bar... »
- « Les bénévoles accompagnent les événements. »

Commentaires synthétiques

- Les valeurs de partage et de convivialité se matérialisent très concrètement par des repas partagés, un bar animé par les bénévoles, et des moments collectifs post-cours.
- La diversité de l'offre est vue comme un reflet de l'ouverture et de l'inclusion : une palette d'activités qui dépasse la simple pratique physique.
- La solidarité financière est palpable : plusieurs mentionnent les tarifs accessibles, ou les efforts faits pour accueillir tous les budgets.
- L'ambiance humaine, douce, bienveillante est créée par les profs engagés, les participants ouverts, et un fonctionnement associatif favorisant l'entraide.
- On sent aussi un respect fort du lieu, une forme de prise de responsabilité collective, presque affective, dans l'entretien et l'ambiance.

2.3 – Quels mots décriraient le mieux l'esprit de l'association ?

Regroupement thématique des termes exprimés

Les réponses ont été nettoyées, dédoublonnées et regroupées selon leur sens lexical dominant (1 mot = 1 occurrence, affecté à un seul groupe). Certains ensembles proches ont été fusionnés (ex : "sympathique" dans convivialité, "club de danse" dans danse).

Catégorie de mots	Exemples de termes inclus	Occurrences
Convivialité / ambiance chaleureuse	Convivialité, chaleureux, ambiance, détente, bonne humeur, sympathique, accueil	15
Partage / lien humain	Partage, être ensemble, fraternité, union, collaboration	7
Joie / fun / plaisir	Joie, le kiff, amusement, cool, vivant	6
Danse / mouvement / corps	Danse, club de danse, bouger, pratiques corporelles	4
Famille / maison / communauté	Famille, "comme à la maison", communauté, "mi casa es tu casa"	5
Associatif / social / asso	Associatif, association, socialisation, social, asso créatif	6
Diversité / ouverture	Diversité sociale, ouverture	2
Créativité / art / expression	Bienfaits de l'art, création, expression libre	2
Accès / simplicité / pratique	Pratique, accessible, pas prise de tête	2
Autres (non classables ou isolés)	"antivégétation", "désuet mais pratique"	2

Nuage de mots - 2.3 : Mots clés liés à l'image de la MdM



Verbatim illustratifs

Convivialité

« Une bonne salle pour danser ! Une ambiance conviviale. »

« Ambiance décontractée et amicale. »

Partage / lien humain

« Associations en fraternité. »

« Partage, rires, convivialité. »

Joie / plaisir

« Le kiff. »

« Joie, amusement, bonne humeur. »

Danse / corps

« Génial endroit pour essayer des pratiques de danse de façon décomplexée. »

Famille / maison / communauté

« Comme à la maison. »

« Mi casa es tu casa. »

Associatif / social

« Association, socialisation, lien associatif. »



Commentaires synthétiques

- La convivialité, citée dans toutes ses formes (chaleur, accueil, ambiance détendue), est clairement la valeur-sensation dominante évoquée spontanément.
- L'idée de partage humain et de lien social revient très souvent, confirmant que la MdM est perçue avant tout comme un lieu relationnel et collectif, bien au-delà de ses activités.
- Plusieurs réponses associent ce lien à une joie simple, une forme de plaisir désinhibé et “sans prise de tête”, renforcé par les rires, la musique, la fête.
- La dimension associative est elle aussi bien ancrée : l'esprit d'initiative partagée, d'ouverture sociale, et de fonctionnement horizontal transparaît dans de nombreux termes.
- Enfin, des réponses soulignent un rapport au corps, à la danse et à la créativité, vues comme des leviers pour s'exprimer, se sentir bien, et créer du lien.

3.1 – Quel rôle joue la MdM à Strasbourg ?

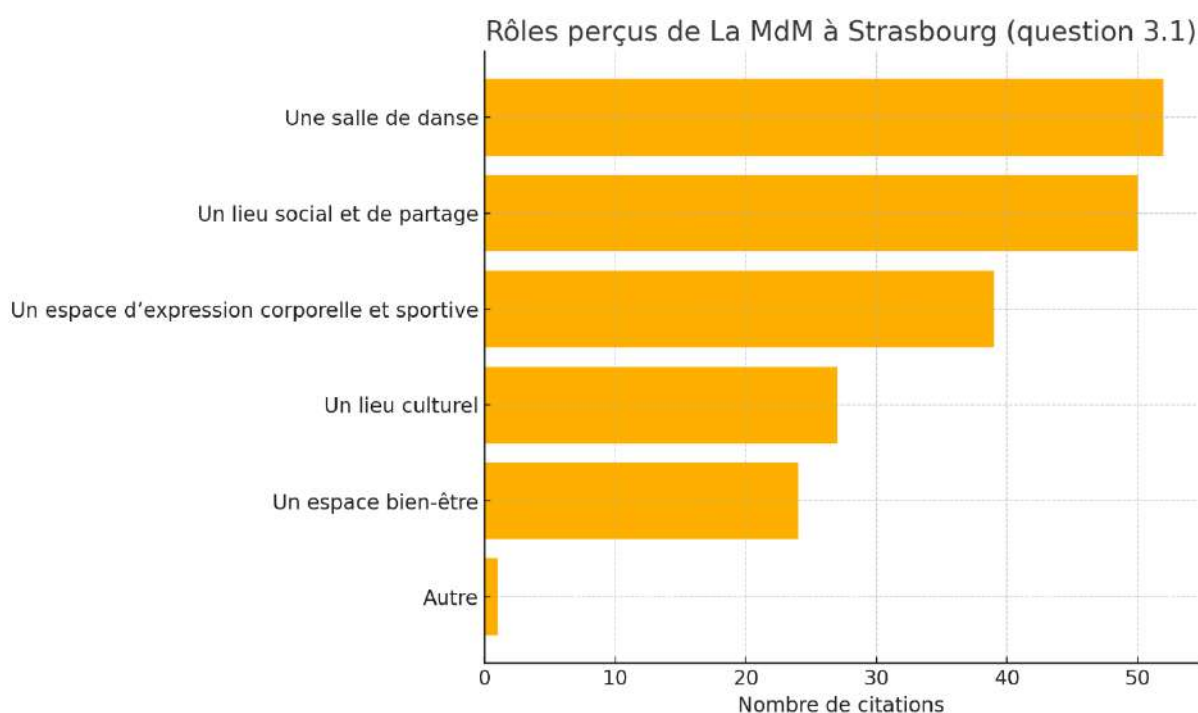


Synthèse quantitative (nombre de fois que chaque rôle est cité)

Rôle mentionné	Nombre de citations
 Une salle de danse	52
 Un lieu social et de partage	50
 Un espace d'expression corporelle et sportive	39

Rôle mentionné	Nombre de citations
🌿 Un espace bien-être	24
🎨 Un lieu culturel	27
? Autre (non précisé)	1

Note : chaque réponse pouvant contenir plusieurs rôles, le total est supérieur au nombre de répondants.



🧠 Commentaires synthétiques

- La MdM est perçue **d'abord comme une salle de danse**, mais jamais *seulement* cela. Presque toutes les personnes ayant coché cette case l'ont associée à **un rôle social** ou **corporel**.
- Le **rôle social** est extrêmement fort : "lieu de partage", "lieu d'échange", "communauté". Cela confirme ce qui ressort dans toutes les autres questions sur l'ambiance du lieu.
- L'**expression corporelle** est bien identifiée : la MdM est un **lieu de mouvement libre**, entre sport, danse, soin et expression artistique.
- Le rôle de **lieu culturel** est également cité dans plus d'1 réponse sur 2, traduisant une reconnaissance de la MdM comme **acteur du tissu culturel local**, au-delà de la pratique de loisirs.
- Enfin, la fonction de **bien-être** est fortement exprimée : comme activité (yoga, relaxation), mais aussi **comme ambiance ressentie**.

3.2 – Comment pourrait-elle renforcer son impact social et culturel ?

◆ Communication & visibilité (13 réponses)

- Renforcer la communication sur les **réseaux sociaux**
 - Mieux faire connaître la MdM **dans le quartier** (affiches, flyers, commerces)
 - Faire connaître la MdM auprès des **écoles** et institutions locales
 - Participer à des événements publics : **village des assos, foires culturelles**, événements municipaux
 - Créer des **mini-interviews** et **vidéos** pour présenter les activités et les valeurs
 - Filmer et partager des **moments de vie** à la MdM
 - Distribuer des **flyers** pendant des événements (ex : fête de la musique)
 - Visibilité de la MdM comme **lieu culturel engagé**, pas uniquement un studio
 - Clarifier l'offre pour les **nouveaux publics**
 - Affirmer une **présence dans les médias associatifs ou locaux**
 - Avoir une **stratégie de diffusion** des événements à venir
 - Améliorer la **signalétique** extérieure (lié à visibilité)
-

◆ Activités extérieures & événements publics (10 réponses)

- Organiser des **cours ou démonstrations en extérieur** (rue, marché, place publique)
 - Créer un **flash mob** dans des lieux symboliques de Strasbourg
 - Proposer des **animations d'été en plein air**
 - Mettre en place des **cours visibles depuis l'extérieur** (ouverture sur rue)
 - Créer un **festival MdM** ou un **grand événement fédérateur** annuel
 - Lancer un **événement de fin d'année** mêlant toutes les pratiques
 - Constituer un **groupe de démonstration** pour représenter la MdM à l'extérieur
 - Inviter la MdM à **d'autres festivals ou manifestations culturelles**
 - Créer des **soirées thématiques en partenariat** avec d'autres structures
-

◆ Développement de partenariats (7 réponses)

- Développer des **partenariats locaux** avec des assos culturelles, sociales ou sportives
 - Créer des **liens avec les écoles** : ateliers danse, projets autour du corps et du bien-être
 - Collaborer avec des **structures d'insertion ou QPV**
 - Être **lieu d'accueil pour d'autres assos** (espace mutualisé)
 - Créer des **ponts inter-associatifs** avec d'autres écoles ou collectifs
 - **Partenariat artistique** (ex : Jabina School, artistes locaux)
 - Co-organiser des **projets de quartier** (jardin, rue, ateliers collectifs)
-

◆ Enrichir l'offre d'activités (8 réponses)

- Organiser plus de **soirées le week-end** ou pendant les vacances
- Intégrer des **activités culturelles complémentaires** (expositions, conférences)

- Créer des **soirées ou journées à thème** autour d'un style ou d'une pratique
 - Proposer des **cours à tarif solidaire (ex : suspendus)** ou des **événements caritatifs**
 - Renforcer les **stages** (week-end, vacances)
 - Ajouter une **offre orientée jeunesse**
 - Créer une **programmation culturelle annuelle**
 - Inviter des **artistes extérieurs / musiciens live**
-

◆ Aménagement et accueil du public (3 réponses)

- Agrandir / améliorer l'**espace convivialité**
 - Aménager les **extérieurs pour les rendre accueillants**
 - Étendre les **horaires d'ouverture** et favoriser la **présence spontanée**
-

◆ Implication citoyenne et associative (3 réponses)

- Favoriser l'**implication des adhérents** dans les projets
- Proposer des **actions de bénévolat** accessibles à tous
- Créer des **espaces d'expression ou de parole** autour de l'évolution du lieu

🧠 Commentaires synthétiques

- Les attentes se concentrent sur deux leviers : **visibilité extérieure** et **événements publics fédérateurs**.
- La MdM est invitée à **sortir de ses murs** : présence dans le quartier, actions de rue, partenariats concrets.
- Il existe un **désir fort de fédérer et représenter** : festival MdM, grand événement de fin d'année, groupe de démo...
- Enfin, on sent une volonté d'**ouverture sociale** : tarifs suspendus, implication dans les QPV, accès facilité aux jeunes et familles.

3.3 – Quelles collaborations ou projets en partenariat aimeriez-vous voir émerger ?

- Continuer d'inviter de nouveaux profs de danse en guest pour les cours pré-soirées (type la porto especial)
- Collaboration avec le CSC Montagne verte
- Dépend des canaux et locaux disponibles
- Une « team » de danseurs motivés pour présenter des initiations, cours... « épauler les profs » par exemple sur des événements
- Privilégier/continuer à privilégier les partenariats avec des assos locales dans les domaines du spectacle vivant, des luttes contre les discriminations, du bien-être
- Organisation de soirée 100% bachata régulièrement (1/mois les samedis)
- Je trouve l'idée de faire des ateliers lecture très chouette

- Pourquoi pas proposer d'autres stages de danse, autres ateliers bricolage/créatifs, faire des sorties collectives (aller à l'escalade, badminton, aller en soirée ensemble pour motiver inters et débutants à venir)
- Projet autour du Carnaval et de la fête de la musique... Dias de los muertos... Un projet inclusif, par exemple par un aménagement d'un espace plus vert... impliquant et intégrant des personnes en réinsertion (à voir avec la ville... et qui resterait sans frais pour la MDM)
- Plus d'événements comme la journée de la femme. La conférence en fin de journée était géniale !
- Des collaborations avec d'autres associations de salsa
- Participation au championnat de danse avec la FFD ou autre
- Inviter des musiciens live à se produire. Créer un projet musical et dansant. Créer des événements communs entre les différents clubs de danse de Strasbourg
- Partenariat avec les autres écoles de danse pour créer des synergies / des soirées et stages communs
- Intervention dans les écoles
- Peut-être proposer à des artistes d'exposer des peintures/photos dans la partie bar
- Petit marché des créateurs à proximité, collaboration avec La Tour du Schloessel et les partenaires du quartier
- La MDM dispose vraiment d'un espace qui peut proposer tant de formes de projets ! Je trouve ce lieu si riche. Et j'espère que peut-être un jour nous aurons l'occasion, pourquoi pas, de travailler une année à un programme de spectacle de fin d'année thématique (annoncé à l'avance) et pour lequel l'ensemble des cours pourront proposer une création en ce sens. Peut-être nous engager sur des questions sociales, environnementales, de mixité. Je trouve super de voir que la MDM se greffe à divers événements de quartier ou de la Ville aujourd'hui. Pourquoi pas aussi tenter des échanges avec le Centre chorégraphique ou Pôle Sud sur des projets ponctuels liés à leurs spectacles. Les Droits culturels prennent de plus en plus d'envergure, la pratique amateur et populaire est aujourd'hui en voie de développement et je pense que votre projet s'inscrit là-dedans ; La danse n'appartient pas qu'aux institutions, et donc celles-ci peuvent aussi être soutien d'actions ponctuelles (à voir dans quels cadres). Si jamais vous avez besoin d'infos à ce sujet, on pourra en parler lors de l'échange individuel (c'est Soraya :))
- Des soirées avec Salsa Guarachando
- Collaborer avec des artistes exposant leurs œuvres avec des vernissages ?
Collab/ soirées organisées avec des intervenants en danse autre que ceux de la mdm?'

 Analyse et commentaires :

 **Cette liste révèle une grande richesse de suggestions, couvrant plusieurs axes :**

 Renforcer les partenariats culturels et artistiques

- Partenariats avec associations locales
- Inviter des artistes pour des expositions

- Ateliers lecture, ateliers créatifs
- Projet de spectacle collectif annuel
- Échanges avec Centre Chorégraphique, Pôle Sud
- Exposition de peintures/photos
- Marché de créateurs

◆ Développer l'événementiel et la programmation festive

- Soirées 100% bachata régulières
- Soirées avec Salsa Guarachando
- Plus d'événements thématiques (Carnaval, fête de la musique, Dias de los muertos...)
- Plus d'événements comme la Journée de la femme
- Musiciens live et projet musical-dansant

◆ Créer des synergies avec d'autres acteurs

- Partenariats avec autres écoles de danse
- Collaboration avec le CSC Montagne verte
- Intervention dans les écoles et lycées
- Projets impliquant des personnes en réinsertion

👉 Ces propositions vont au-delà de simples animations : elles traduisent un désir d'élargir l'impact culturel, social et artistique de la MdM, tout en restant fidèle à son identité inclusive et participative.

🕒 Commentaires globaux

- Il existe un **désir fort d'ouverture vers l'extérieur**, notamment **les écoles, les quartiers, les institutions culturelles** et les **réseaux d'autres écoles de danse**.
- Plusieurs personnes projettent **des formats créatifs et fédérateurs**, comme un **spectacle de fin d'année**, un **festival associatif** ou des **projets thématiques engagés**.
- La MdM est perçue comme un **espace fertile pour accueillir des artistes**, amateurs ou professionnels, et comme **tremplin pour croiser les pratiques et les publics**.
- On note aussi une volonté de **renforcer la mixité sociale**, les valeurs de **diversité**, et le **rayonnement dans le quartier**.

4.1 – Y a-t-il des activités ou services que vous aimeriez voir proposés ?

Réponses principales :

- Des activités qui permettraient aux différents groupes de se connaître et de découvrir les autres pratiques proposées à la MdM
- Un cours où l'on travaille exclusivement l'isolation et la souplesse du corps
- Cours de flamenco
- Plus de cours de yoga
- Plus de lady styling en salsa
- Location ou prêt de la cuisine/de la petite salle pour des événements privés ou à l'initiative des membres
- Stage de flamenco, cardio boxe
- Autres activités pour enfants ou ateliers parents-enfants
- Danse rock
- Activités extérieures
- Un cours de lady styling bachata
- Un cours de zouk brésilien
- Continuer les cours de bachata le jeudi soir (débutant, intermédiaire, renforcement technique)
- Ateliers de confection de décors, maquillage, costumes, musique, écriture, jeux du monde, cuisine
- Danses de couple pour ados
- Sports et sorties en été pratiqués à l'extérieur (yoga dans un parc, pique-niques salsa, virées vélo, baignade en gravière, randonnées)
- Activités manuelles
- Des cours de tango hebdomadaires
- Stages mensuels et/ou cours hebdomadaires de danses standards (valse, cha cha cha...)
- Stage/festival kizomba avec intervention de danseurs internationaux
- Jardin partagé
- Elargissement à d'autres types de danses (west coast swing...)
- Cours de danse enfants autre que hip-hop
- Un créneau pour des cours de claquettes avec Hilla Levy (adultes et/ou enfants)
- Projections-débats autour de la danse
- Conférences et projections sur des danses spécifiques, avec des professeurs locaux (de la MdM ou non)
- Des temps de partage/découverte des diverses associations représentées à la MdM
- Soirées dansantes
- Tantra ou activités bien-être (par exemple ceux proposés par Julia-Ava)
- Des propositions autour du dessin, de l'illustration.



Analyse et commentaires :



Ces propositions révèlent plusieurs **axes d'envie de développement** :



Enrichissement de l'offre de danse

→ Plus de diversité dans les styles (flamenco, zouk brésilien, west coast, claquettes, danses standards, tango...)

→ Développement des cours spécifiques (isolation, souplesse, lady styling)

◆ **Activités transversales et créatives**

→ Ateliers manuels (décors, costumes, écriture, jeux, cuisine)

→ Projections-débats, conférences autour de la danse

→ Activités extérieures et sportives (yoga en plein air, randonnées...)

◆ **Services complémentaires**

→ Location/partage de salles et espaces (cuisine, petite salle)

→ Jardin partagé

→ Temps d'échange entre les associations de la MdM

👉 **Conclusion** : Les répondants souhaitent **diversifier les activités en intégrant des pratiques artistiques, créatives et collaboratives**, tout en renforçant **les liens entre les publics et les acteurs internes de la MdM**.

Il existe aussi une **demande de nouveaux styles de danse et d'une offre familiale/jeunesse enrichie**.

4.2 – Comment imaginez-vous La Maison du Mouvement dans 5 ou 10 ans ?

Thème	Nombre de mentions
Plus d'activités / offres	6
Agrandissement du lieu	3
Plus connu / plus visible	2
Toujours convivial / accueillant	1
Autres	24

Autres :

Toujours là

Je ne sais pas

Je n'arrive pas à me projeter

Encore plus de diversité d'activités

Un lieu de référence à Strasbourg

Toujours autant de mixité

Plus de partenariats

Avec des espaces extérieurs aménagés

Un lieu emblématique pour les pratiques corporelles
Un lieu refuge
Un lieu ouvert à tous sans barrière financière
Un lieu coopératif
Un lieu où l'on peut aussi dormir
Un festival annuel
Un lieu qui rayonne au niveau régional
Un modèle exportable ailleurs
Toujours aussi chaleureux
Toujours aussi humain
Un lieu encore plus écologique
Une maison reconnue pour ses valeurs d'inclusion
Un lieu d'éducation populaire
Un lieu qui évolue en fonction des besoins
Un lieu engagé socialement
Un lieu pour tous les âges

✨ **Verbatim illustratifs :**

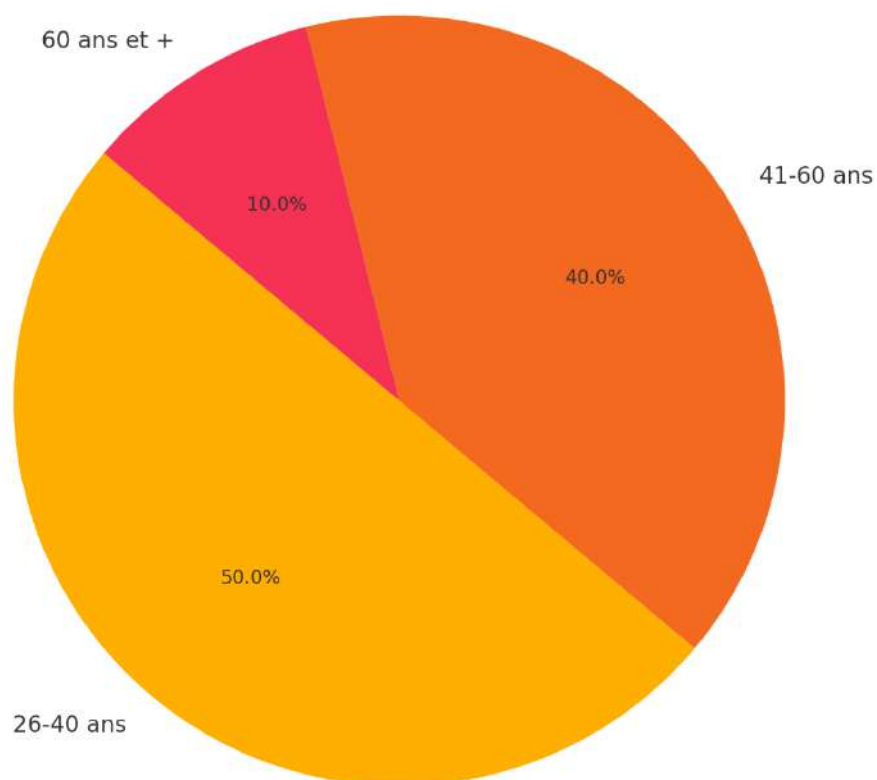
- *“Un lieu incontournable à Strasbourg pour le mouvement et la convivialité”*
- *“Toujours aussi chaleureux et inclusif, mais avec plus d'espace et de possibilités”*

Commentaires :

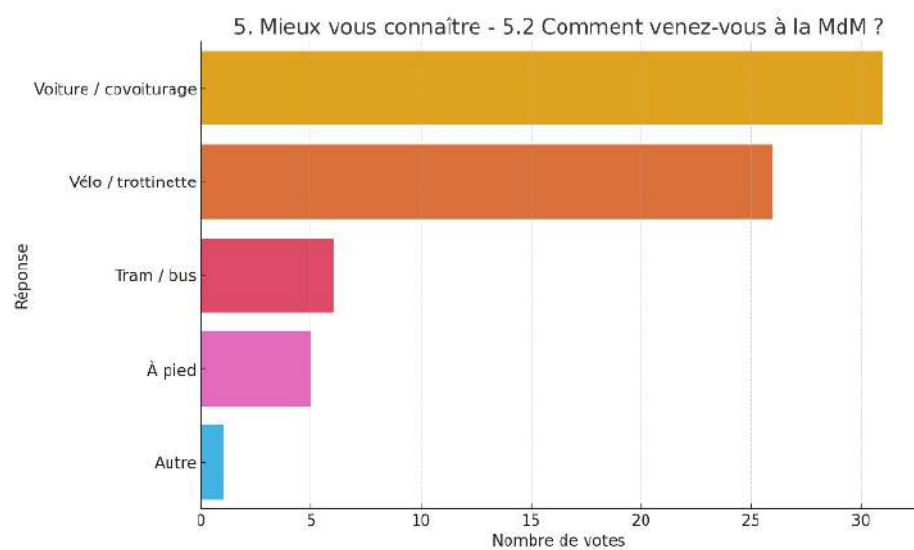
- Les projections sont **positives et ambitieuses**, avec une forte **aspiration à élargir l'offre et renforcer l'impact territorial**.
- Les “Autres” contiennent beaucoup de **rêves et de visions inspirantes, parfois utopiques mais révélatrices des attentes profondes**.

5.1 Quel est votre âge ?

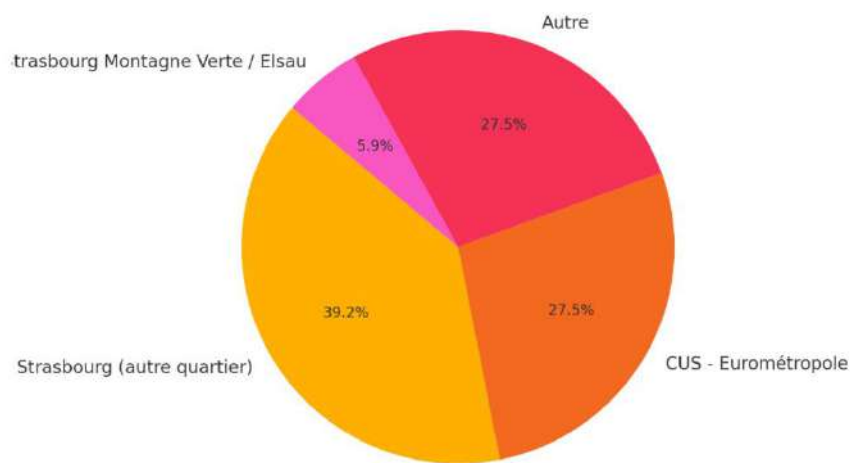
Répartition des répondants par tranche d'âge (5.1)



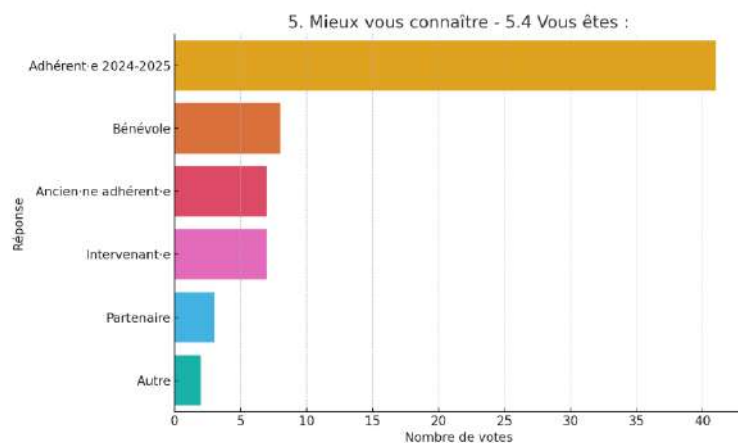
5.2 Comment venez-vous à la MdM ?



5.3 Où habitez-vous ?

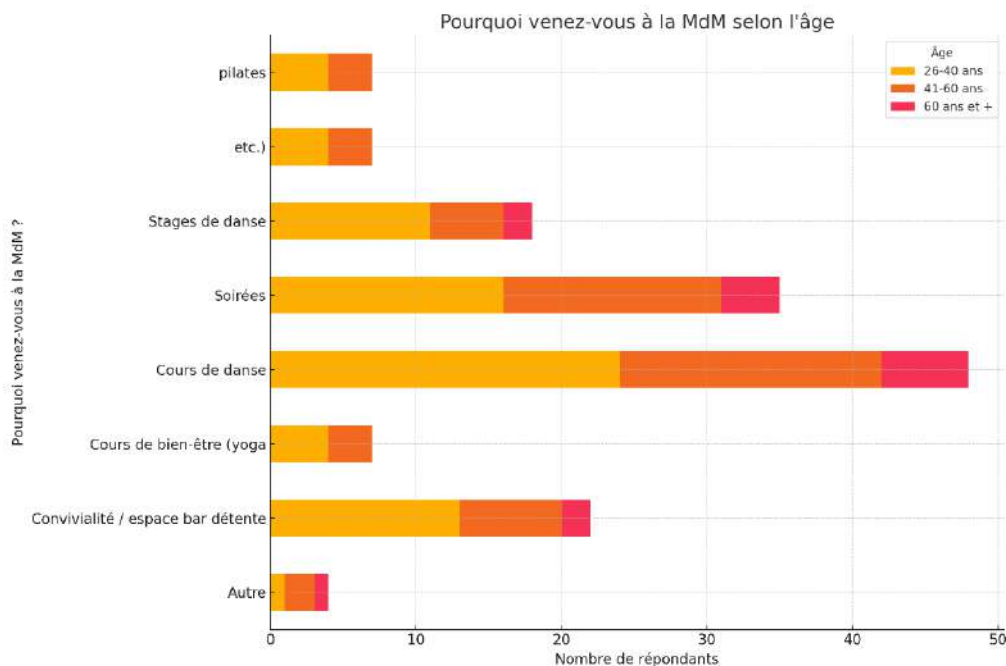


5.4 Vous êtes :



Analyses croisées

Analyse croisée : Âge × Pourquoi venez-vous à la MdM ?



Le tableau croisé et l'histogramme montrent que :

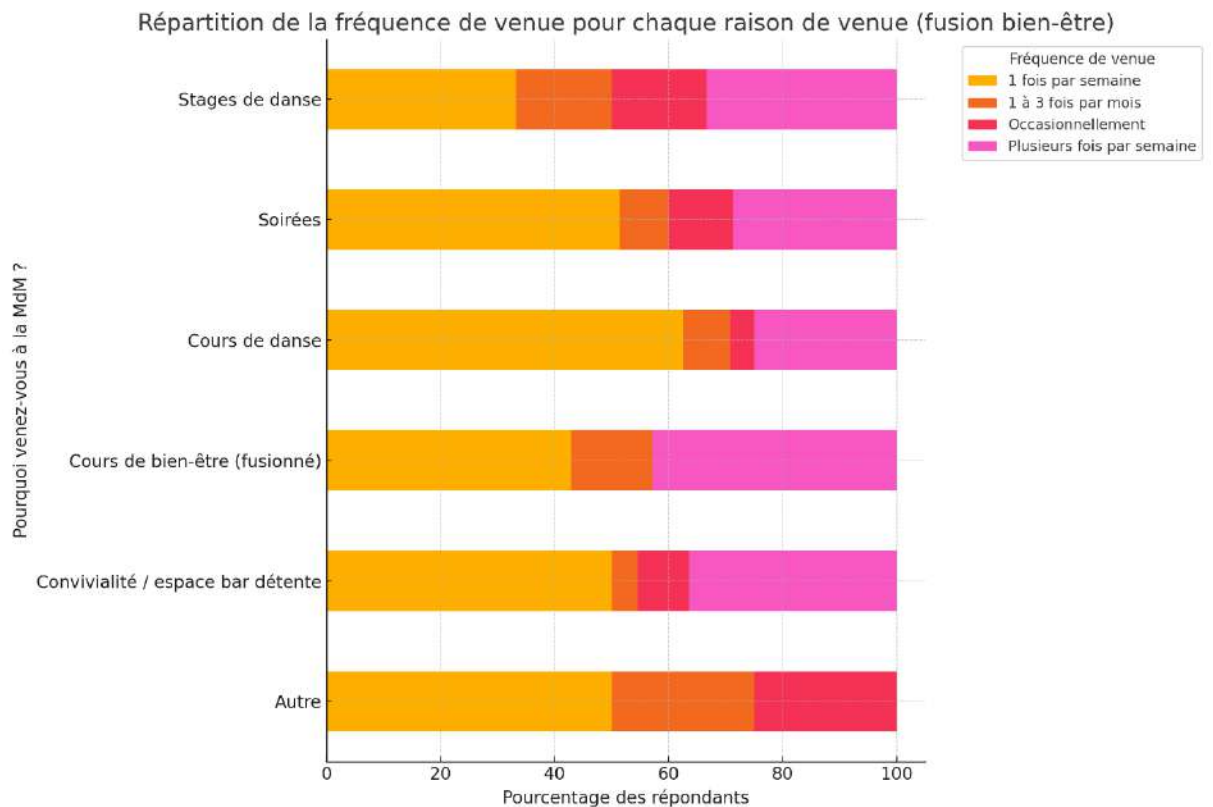
- Les **26-40 ans** viennent surtout pour les **cours de danse** (24 répondants) et les **soirées** (16), tout en valorisant la convivialité (13).
- Les **41-60 ans** viennent également majoritairement pour les **cours de danse** (18) et les **soirées** (15), mais accordent plus d'importance à la **convivialité / bar** (7).
- Les **60 ans et +** se déplacent surtout pour les **cours de danse** (6) et la **convivialité / bar** (2), avec une présence beaucoup plus limitée aux autres activités.

Conclusion : La Maison du Mouvement attire toutes les tranches d'âge principalement grâce aux **cours de danse** et à l'**ambiance conviviale**, les **soirées touchant davantage les moins de 60 ans**. Les activités de **bien-être** et **pilates** concernent principalement les moins de 60 ans.

Analyse croisée : Pourquoi venez-vous × Valeurs fondamentales

L'analyse croisée montre que, **quelle que soit la raison de leur venue**, les répondants citent très majoritairement la **convivialité** comme valeur fondamentale de la Maison du Mouvement.

- Ceux qui viennent pour les **cours de danse** et les **soirées** associent la MdM avant tout à la convivialité, mais aussi à la **bienveillance** et au **respect**.
- Les participants aux activités de **bien-être** ou de **stages** mentionnent aussi les valeurs de **partage** et d'**ouverture**.
- Globalement, la **convivialité transcende les motifs de venue** et apparaît comme la valeur centrale, partagée par tous les publics.



Synthèse globale et conclusion

1. Les valeurs de la MdM

Les valeurs les plus souvent citées par les répondants sont :

- **Partage / échange** (21 mentions)
→ Le partage est au cœur de l'identité de la MdM, qu'il s'agisse de pratiques artistiques, de repas, ou d'expériences humaines.
- **Respect & bienveillance** (21 mentions)
→ La posture relationnelle est centrale : accueil inconditionnel, écoute, non-jugement, attention à l'autre dans la diversité des publics et des corps.
- **Convivialité / ambiance chaleureuse / accueil** (17 mentions)
→ L'atmosphère détendue, le plaisir d'être ensemble, la simplicité et la chaleur humaine sont des marqueurs profonds du lieu.
- **Ouverture / accessibilité / inclusion** (13 mentions)
→ Accueil de tous les profils, diversité des pratiques, tarifs solidaires : la MdM est pensée comme un espace non excluant, adapté à chacun.
- **Danse / mouvement / expression corporelle** (6 mentions)
→ La pratique corporelle est reconnue comme un levier d'expression, de lien et de transformation personnelle.

👉 Conclusion :

La MdM est perçue comme un lieu profondément humain, où l'on vient autant pour ce que l'on y fait

que pour **la façon dont on y est accueilli**.

Les valeurs dominantes — **partage, bienveillance, convivialité et ouverture** — se traduisent concrètement dans l'ambiance, les relations et l'organisation du lieu.

Elles font de la MdM bien plus qu'un lieu d'activités : un **espace de lien social, d'expression libre et d'émancipation collective** ou on se sent comme « chez soi »

2. Ce qui plaît le plus

Les éléments les plus souvent cités par les répondants sont :

- **La convivialité, l'ambiance chaleureuse et l'esprit d'accueil** (29 mentions)
→ C'est l'élément central de l'attachement au lieu. Cette ambiance est portée autant par les bénévoles que par les adhérents, les salariés et les espaces communs.
- **Le bar, la restauration, et les moments de rencontre post-cours** (13 mentions)
→ Ces espaces renforcent les liens sociaux et permettent de prolonger les activités dans un cadre détendu et informel.
- **La diversité et la richesse des cours proposés** (10 mentions)
→ Les répondants apprécient la possibilité d'essayer plusieurs disciplines, ainsi que l'ouverture à des styles variés.
- **La qualité des intervenants et des cours** (5 mentions)
→ Moins fréquemment citée que l'ambiance, mais reconnue comme un pilier du fonctionnement de la MdM.
- **Le lieu en lui-même** : confort, décoration, accessibilité, jardin, fontaine à eau... (11 mentions)
→ Ces aspects pratiques et esthétiques participent au bien-être général ressenti sur place.
- **La dimension associative et les valeurs incarnées** (7 mentions)
→ Certains soulignent l'importance du projet, de l'engagement bénévole et de l'identité collective.

👉 **Conclusion** : Ce qui plaît le plus à la MdM, c'est son atmosphère unique : un lieu où l'on se sent bien, où l'on rencontre des gens, et où l'expérience humaine prime sur la simple prestation d'un cours. L'identité associative, l'implication collective et la qualité relationnelle sont au cœur de l'attachement exprimé.

3. Les axes d'amélioration

Les attentes principales d'amélioration sont :

- **La chaleur / ventilation / climatisation des salles**
- **La communication externe et visibilité**
- **Plus d'événements / soirées**
- **Aménagement extérieur**

👉 Les **améliorations demandées concernent surtout le confort physique**, mais aussi la **communication pour mieux faire connaître le lieu et ses activités**.

4. Les axes de développement

Les envies de développement exprimées portent sur :

- **Proposer de nouveaux ateliers créatifs et artistiques** (théâtre, écriture, arts plastiques, couture, cuisine...)
- **Développer les activités pour les enfants et les familles**
- **Multiplier les partenariats culturels et associatifs**
- **Créer plus d'espaces de rencontre** (coin lecture, jeux de société, soirées thématiques)

👉 Le public souhaite **enrichir la diversité de l'offre et favoriser les espaces partagés et créatifs**, tout en gardant l'esprit participatif et convivial.

5. Le futur souhaité pour la MdM

Les projections des répondants imaginent la MdM dans 5-10 ans comme :

- **Un lieu encore plus vivant, visible et reconnu à Strasbourg**
- **Un espace encore plus diversifié dans les activités proposées**
- **Un lieu coopératif, écologique et inclusif**, accessible à tous
- **Un lieu de référence pour les pratiques corporelles et le lien social**

👉 Les réponses dessinent une **vision ambitieuse et positive**, combinant **croissance, impact territorial et préservation de l'esprit humain et convivial**.

🌟 Conclusion générale

La Maison du Mouvement est perçue comme un lieu **chaleureux, accueillant et fédérateur**, où la convivialité est la valeur clé.

Les participants apprécient autant **l'ambiance et les relations humaines** que **la qualité des activités proposées**.

Les attentes pour l'avenir portent sur **améliorer le confort des locaux (climatisation)**, **renforcer la communication**, et **développer des espaces et activités favorisant la créativité, l'inclusion et le lien social**.

Le futur imaginé combine **un ancrage local renforcé, une plus grande ouverture à la diversité des publics et des projets**, tout en gardant son âme de "maison" ouverte et partagée.